



<https://www.azionefilmverde.ch/>



Spinta alla sostenibilità – Informazioni per il settore cinematografico svizzero (dal 2026)

L'industria cinematografica crea le belle storie - *allons-y!*

A partire dal 1° **gennaio 2026**, l'Ufficio federale della cultura (UFC / **Cinema**) introdurrà nuove misure:

- l'obbligo di coinvolgere un/a **Green Consultant qualificato/a**
- un bilancio **delle emissioni di CO₂ PREVISTA (SOLL) ed EFFETTIVA (IST) Calcolo Co2**
- nonché un **rapporto finale**

Queste disposizioni hanno lo scopo di aiutare le società di produzione e le truppe cinematografiche a pianificare, realizzare e documentare i propri progetti in modo sostenibile, a basse emissioni e con un uso parsimonioso delle risorse. Una persona di riferimento presso l'UFC sarà probabilmente disponibile a partire dalla primavera. [\(Specifiche\)](#)

Le principali fonti di emissioni nelle produzioni cinematografiche

La maggior parte delle emissioni nelle produzioni cinematografiche deriva dai seguenti ambiti:

- trasporti e mobilità
- alloggio e ristorazione
- impiego e utilizzo dell'energia
- utilizzo dei materiali, costruzione delle scenografie ecc.
- prevenzione e separazione dei rifiuti

È proprio in questi settori che si trovano i maggiori margini di miglioramento, soprattutto se la pianificazione avviene in una fase precoce.

Perché un bilancio delle emissioni di CO₂?

Solo ciò che viene misurato può essere cambiato.

Le emissioni dirette di CO₂ di una produzione cinematografica possono essere rilevate in modo trasparente tramite il **calcolatore Suisse KlimAktiv**. ([Link al calcolatore](#))

Il calcolo **PREVISTO (fase di pianificazione)** serve:

- come stima e panoramica delle emissioni attese.
- Aiuta a individuare tempestivamente i potenziali di risparmio e ad attuare misure mirate ad alto impatto.

Il calcolo **EFFETTIVO** e il **rapporto finale** costituiscono la base per:

- confronto e riflessione
- trasparenza nei confronti degli enti di finanziamento
- un processo di apprendimento per le produzioni future

In breve:

misurare → ridurre → fare esperienza

In che modo un/a Green Consultant certificato/a può supportare una produzione cinematografica?

Un/a **Green Consultant certificato/a** accompagna le produzioni in modo costruttivo e orientato alle soluzioni:

- dallo sviluppo del progetto
- passando per la preproduzione e la fase di riprese
- fino alla postproduzione e all'approvazione finale

Già nella fase di domanda all'UFC (Ufficio federale della cultura) e agli enti di finanziamento regionali, questa figura può essere considerata nel budget di sviluppo.

Il coinvolgimento tempestivo è decisivo per:

- pianificare in modo efficiente mobilità, alloggi e location
- ottimizzare l'impiego di energia e materiali
- evitare costi aggiuntivi e stress in una fase successiva

Come può sostenervi Azione Film Verde (AGF)?

Aktion Grüner Film - Action Film Vert - Azione Film Verde è una rete nazionale svizzera dedicata alla produzione cinematografica sostenibile.

La segreteria dell'AGF offre, tra l'altro:

- un elenco pubblico dei/delle **Green Consultant certificati in Svizzera** ([link](#))
- informazioni e consulenza iniziale per le produzioni
- networking tra professionisti del cinema, enti di finanziamento e fornitori di servizi

In fase di sviluppo:

- trasferimento di conoscenze tramite workshop, corsi di formazione e formati di scambio
- condivisione di esperienze e buone pratiche da produzioni in corso e concluse

👉 L'obiettivo dell'AGF è attuare la produzione cinematografica sostenibile in modo pratico, realistico e adeguato al settore - non come onere aggiuntivo, ma come **caratteristica di qualità**.



Green Storytelling - non un nuovo genere, ma un atteggiamento

Il Green Storytelling non significa che ogni storia debba parlare del cambiamento climatico.

Si tratta piuttosto di prendere decisioni consapevoli:

- quale mondo mostriamo?
- quali valori trasmettono i personaggi?

- quali scelte produttive si riflettono in modo sottile nelle immagini?

Il Green Storytelling può essere discreto, ironico, poetico o restare sullo sfondo - e può ampliare gli spazi narrativi invece di limitarli.

Partnership e nuove opportunità

La sostenibilità può anche aprire nuove possibilità di collaborazione:

- partnership nei settori dell'energia, della mobilità o dei materiali
- collaborazione con fornitori regionali
- sponsorizzazioni che cofinanziano le misure ecologiche

In questo modo, produrre in modo sostenibile diventa un **marchio di qualità** - non un carico aggiuntivo.

